

永清县文化广电和旅游局 2025 年单位预算信息公开目录

单位预算公开表

单位预算收支总表	1
单位预算收入总表	3
单位预算支出总表	5
单位预算财政拨款收支总表	7
单位预算一般公共预算财政拨款支出表	10
单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表	11
单位预算政府性基金预算财政拨款支出表	13
单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表	14
单位预算财政拨款“三公”经费支出表	15

单位预算信息公开情况说明

一、单位职责及机构设置情况	14
二、单位预算安排的总体情况	16
三、机关运行经费安排情况	16
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	17

五、单位整体绩效目标.....	17
六、政府采购预算情况.....	33
七、国有资产信息.....	33
八、名词解释.....	34
九、其他需要说明的事项.....	35

一、永清县文化广电和旅游局本级收支预算

单位预算收支总表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	891.72	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	1027.92
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	53.80
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	891.72	本年支出合计	1081.72
33	上年结转结余	190.00	年终结转结余	
34	收入总计	1081.72	支出总计	1081.72

单位预算收入总表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	1081.72	891.72	891.72							190.00
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1027.92	837.92	837.92							190.00
3	20701	文化和旅游	1020.93	830.93	830.93							190.00
4	2070101	行政运行	603.64	603.64	603.64							
5	2070102	一般行政管理事务	2.00	2.00	2.00							
6	2070104	图书馆	69.00	69.00	69.00							
7	2070109	群众文化	316.33	126.33	126.33							190.00
8	2070113	旅游宣传	29.96	29.96	29.96							
9	20702	文物	6.99	6.99	6.99							
10	2070204	文物保护	6.99	6.99	6.99							
11	221	住房保障支出	53.80	53.80	53.80							
12	22102	住房改革支出	53.80	53.80	53.80							
13	2210201	住房公积金	53.80	53.80	53.80							

单位预算支出总表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	1081.72	657.44	424.28			
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1027.92	603.64	424.28			
3	20701	文化和旅游	1020.93	603.64	417.29			
4	2070101	行政运行	603.64	603.64				
5	2070102	一般行政管理事务	2.00		2.00			
6	2070104	图书馆	69.00		69.00			
7	2070109	群众文化	316.33		316.33			
8	2070113	旅游宣传	29.96		29.96			
9	20702	文物	6.99		6.99			
10	2070204	文物保护	6.99		6.99			
11	221	住房保障支出	53.80	53.80				
12	22102	住房改革支出	53.80	53.80				
13	2210201	住房公积金	53.80	53.80				

单位预算财政拨款收支总表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	891.72	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	1027.92	1027.92		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	53.80	53.80		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	891.72	本年支出合计	1081.72	1081.72		
33	年初财政拨款结转和结余	190.00	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	190.00					
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	1081.72	支出总计	1081.72	1081.72		

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1081.72	657.44	424.28
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1027.92	603.64	424.28
3	20701	文化和旅游	1020.93	603.64	417.29
4	2070101	行政运行	603.64	603.64	
5	2070102	一般行政管理事务	2.00		2.00
6	2070104	图书馆	69.00		69.00
7	2070109	群众文化	316.33		316.33
8	2070113	旅游宣传	29.96		29.96
9	20702	文物	6.99		6.99
10	2070204	文物保护	6.99		6.99
11	221	住房保障支出	53.80	53.80	
12	22102	住房改革支出	53.80	53.80	
13	2210201	住房公积金	53.80	53.80	

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	657.44	632.93	24.51
2	301	工资福利支出	605.25	605.25	
3	30101	基本工资	245.19	245.19	
4	30102	津贴补贴	72.86	72.86	
5	30103	奖金	70.25	70.25	
6	30107	绩效工资	67.56	67.56	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	63.78	63.78	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	27.06	27.06	
9	30112	其他社会保障缴费	2.09	2.09	
10	30113	住房公积金	53.80	53.80	
11	30199	其他工资福利支出	2.66	2.66	
12	302	商品和服务支出	24.51		24.51
13	30201	办公费	2.50		2.50
14	30202	印刷费	1.50		1.50
15	30205	水费	0.75		0.75
16	30206	电费	2.00		2.00
17	30207	邮电费	0.44		0.44
18	30208	取暖费	6.00		6.00
19	30213	维修(护)费	0.90		0.90

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30215	会议费	0.45		0.45
21	30216	培训费	1.62		1.62
22	30217	公务接待费	0.18		0.18
23	30228	工会经费	3.91		3.91
24	30231	公务用车运行维护费	1.17		1.17
25	30299	其他商品和服务支出	3.09		3.09
26	303	对个人和家庭的补助	27.68	27.68	
27	30302	退休费	26.57	26.57	
28	30305	生活补助	1.11	1.11	

单位预算政府性基金预算财政拨款支出表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算财政拨款“三公”经费支出表

357001 永清县文化广电和旅游局本级

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	1.36	1.36		
2	一、因公出国（境）费				
3	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	1.17	1.17		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	1.17	1.17		
8	三、公务接待费	0.18	0.18		

永清县文化广电和旅游局本级 2025 年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将永清县文化广电和旅游局本级 2025 年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

单位职责：

（一）贯彻执行党和国家文化广电、旅游和文物工作方针政策和法律法规。研究拟订全县文化广电、旅游和文物政策措施，起草全县文化广电、旅游和文物地方性有关规定和办法。

（二）拟订全县文化事业、旅游产业、广播电视、文物领域发展规划并组织实施，加快文化和旅游融合发展，推进文化广电、旅游和文物体制机制改革。

（三）管理全县性重大文化活动。指导全县重点文化设施建设，组织永清旅游整体形象推广，促进文化和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定全县旅游市场开发营销战略并组织实施，指导推进全域旅游。

（四）指导、管理全县文艺事业。指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动全县各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责全县公共文化事业发展。推进全县文化、旅游和广播电视公共服务体系建设；深入实施文化惠民工程，统筹推进全县基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导推进全县文化、旅游行业信息化、标准化建设，推进广播电视科技创新发展。

（七）负责全县非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划全县文化产业和旅游产业。组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导全县文化和旅游市场发展。对文化、旅游和广播电视市场经营进行行业监管，推进全县文化、旅游和广播电视行业信用体系建设，依法规范文化、旅游和广播电视市场。

（十）指导协调广播电视全县性重大宣传活动。负责对全县各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，监管全县广播电视节目、网络视听节目和公共视听载体播放的视听节目，会同有关单位对全县网络视听节目服务机构进行管理，指导、监管全县广播电视广告播放。

（十一）指导和监管全县广播电视重点基础设施建设。指导、推进全县广播电视领域体制机制改革。组织实施全县广播电视公共服务重大公益工程和公益活动，负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合，促进智慧广电发展。

（十二）负责对全县广播电视节目传输覆盖、监听、监看、监测的监管，推进全县应急广播体系建设，监管协调调度全县广播电视安全播出。负责全县广播电视统计工作。

（十三）指导全县文化市场综合执法。组织查处全县性、跨区域文化、文物、广播电视、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十四）指导、管理全县文化、旅游、广播电视、文物领域对外交流、合作和宣传、推广工作。代表县政府签订对外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化和永清特色文化走出去。

（十五）负责全县文物资源的调查、勘探、发掘工作；组织、协调全县文物保护和考古项目的实施工作；组织指导文物保护宣传工作；拟订文物保护制度和办法并负责督促检查；协调和指导文物保护工作，履行文物行政执法职责。

机构设置：

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
永清县文化广电和旅游局本级	行政	正科级	财政拨款

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。

1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2025年预算收入 1081.72 万元，其中：一般公共预算收入 891.72 万元，基金预算收入 0.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 190.00 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映永清县文化广电和旅游局本级年度单位预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算 1081.72 万元，其中基本支出 657.44 万元，包括人员经费 632.93 万元和日常公用经费 24.51 万元；项目支出 424.28 万元，主要为群众文化、图书馆等支出。

3、比上年增减情况

2025年预算收支安排 1081.72 万元，较 2024 年预算增加 157.69 万元，其中：基本支出减少 15.18 万元，主要为人员支出。项目支出增加 172.87 万元，主要为公共文化服务体系建设支出。

三、机关运行经费安排情况

2025 年，我单位机关运行经费共计安排 24.51 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排 1.36 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 1.17 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 1.17 万元）；公务接待费 0.18 万元。与 2024 年相比无增减变化。

五、单位项目预算安排情况及绩效目标

1、廊财教[2024]9 号 2024 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102324P00712010722T		项目名称	廊财教[2024]9 号 2024 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	162.98	其中：财政 资金	162.98	其他资金	
	新购图书、数字资源、广场舞秧歌舞服装，引导和支持我县基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加快构建现代化公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、文化鉴赏开展文化体育活动等基本文化权益。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	162.98		162.98	162.98	162.98	
绩效目标	1.引导和支持我县基本公共文化服务项目，改善基层公共文化设施条件，加快构建现代化公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、文化鉴赏开展文化体育活动等基本文化权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	纸质图书册数	县图书馆新购纸质图书册数		≥21000 册	一类图书馆 建设标准
	数量指标	数字资源数量	县图书馆新购 PC 端数字资源数字期刊、电子图书、音 视频、文章文库数量		≥1050.7 万册（集、 篇、种类）	一类图书馆 建设标准
	数量指标	健身服装数量	新购秧歌舞健身服装数量		≥1150 件、套	工作计划
	质量指标	货物质量情况	新购图书、数字资源、秧歌舞服装质量合格率		≥95 百分比	工作计划
	时效指标	货物配送、安装情况	新购图书、数字资源、秧歌舞服装配送安装是否及时		及时	工作计划
	成本指标	项目实际支出情况	项目实际支出金额		≤162.98 万元	合同文本
效益指标	社会效益指标	广大群众基本文化权益保障 情况	保障广大群众读书看报、文化鉴赏开展文化体育活动等 基本文化权益。		达成目标	《河北省基 本公共文化 服务实施标 准》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	群众对公共文化服务工作满意情况	≥90 百分比	满意度调查问卷或电话回访

2、廊财教【2023】56号提前下达2024年公共文化服务体系建设市级补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102324P007120104175		项目名称	廊财教【2023】56号提前下达2024年公共文化服务体系建设市级补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	27.02	其中：财政 资金	27.02	其他资金	
	组织六进惠民演出10场，引导和支持地方提供基本公共文化演出服务，加快构建现代公务文化服务体系，促进基本公共文化服务均等化标准化					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	27.02		27.02	27.02	27.02	
绩效目标	1.引导和支持地方提供基本公共文化演出服务，加快构建现代公务文化服务体系，促进基本公共文化服务均等化标准化					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	服装数量	秧歌舞演出服装数量		≥1340套	年度工作计划
	质量指标	服装合格率	秧歌舞演出服装质量合格率		100百分比	年度工作计划
	时效指标	服装到位时间	秧歌舞演出服装到位时间		11月底以前	年度工作计划
	成本指标	服装支出成本	秧歌舞演出服装支出成本		≤27.02万元	实际支出情况
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平	基本公共文化服务水平提升		提升	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对秧歌舞演出服装满意度		≥90百分比	满意度调查问卷或电话回访

3、廊财教【2024】39号提前下达2025年省级三馆一站免费开放补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00713210004A		项目名称	廊财教【2024】39号提前下达2025年省级三馆一站免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	7.00	其中：财政 资金	7.00	其他资金	
	用于县图书馆，及乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务补助。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			7.00	7.00	7.00	
绩效目标	1.县级图书馆、乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	补助资金到位率	免费开放补助资金到位情况		100 百分比	年度工作计 划
	数量指标	免费开放场馆组织各类展览 培训讲座等文化活动的数量	图书馆文化站免费开放场馆组织举办各类展览培训讲座 等文化活动的数量		≥18 次	年度工作计 划
	质量指标	群众参与人次较上年增长率	图书馆文化站群众参与人次较上年增长率		≥5 百分比	年度工作计 划
	时效指标	讲座展览举办及时性	图书馆文化站讲座展览举办及时性		及时	年度工作计 划
	成本指标	图书馆文化站补助金额	县图书馆乡镇文化站补助金额		≤7 万元	实际支出情 况
效益指标	可持续影响指标	免费开放文化场馆正常运转	免费开放图书馆文化站正常运转		≥95 百分比	年度工作计 划
	社会效益指标	免费开放水平稳步提升	免费开放水平稳步提升		提升	年度工作计 划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众对免费开放馆站服 务的满意度	公共文化服务受益群众对免费开放馆站服务的满意度		≥90 百分比	满意度调查 问卷或电话 回访

4、廊财教【2024】42号提前下达2025年三馆一站免费开放中央补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00713210006H		项目名称	廊财教【2024】42号提前下达2025年三馆一站免费开放中央补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	36.00	其中：财政资金	36.00	其他资金	
	县级图书馆、乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务补助。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			36.00	36.00	36.00	
绩效目标	1.县级图书馆、乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助资金到位率	免费开放补助资金到位情况	100 百分比	年度工作计划	
	数量指标	免费开放场馆组织各类展览培训讲座等文化活动的数量	图书馆文化站免费开放场馆组织举办各类展览培训讲座等文化活动的数量	≥90 次	年度工作计划	
	质量指标	群众参与人次较上年增长率	图书馆文化站群众参与人次较上年增长率	≥5 百分比	年度工作计划	
	时效指标	讲座展览举办及时性	图书馆文化站讲座展览举办及时性	及时	年度工作计划	
	成本指标	图书馆文化站补助金额	县图书馆乡镇文化站补助金额	≤36 万元	实际支出情况	
效益指标	可持续影响指标	免费开放文化场馆正常运转	免费开放图书馆文化站正常运转	≥95 百分比	年度工作计划	
	社会效益指标	免费开放水平稳步提升	免费开放水平稳步提升	提升	年度工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众对免费开放馆站服务的满意度	公共文化服务受益群众对免费开放馆站服务的满意度	≥90 百分比	满意度调查问卷或电话回访	

5、廊财教【2024】50号提前下达2025年三馆一站免费开放市级补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00713210005X		项目名称	廊财教【2024】50号提前下达2025年三馆一站免费开放市级补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	10.50	其中：财政 资金	10.50	其他资金	
	用于县级图书馆、乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务补助。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			10.50	10.50	10.50	
绩效目标	1.县级图书馆、乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助资金到位率	免费开放补助资金到位情况		100 百分比	年度工作计划
	数量指标	免费开放场馆组织各类展览培训讲座等文化活动的数量	图书馆文化站免费开放场馆组织举办各类展览培训讲座等文化活动的数量		≥26 次	年度工作计划
	质量指标	群众参与人次较上年增长率	图书馆文化站群众参与人次较上年增长率		≥5 百分比	年度工作计划
	时效指标	讲座展览举办及时性	图书馆文化站讲座展览举办及时性		及时	年度工作计划
	成本指标	图书馆文化站补助金额	县图书馆乡镇文化站补助金额		≤10.5 万元	实际支出情况
效益指标	可持续影响指标	免费开放文化场馆正常运转	免费开放图书馆文化站正常运转		≥95 百分比	年度工作计划
	社会效益指标	免费开放水平稳步提升	免费开放水平稳步提升		提升	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众对免费开放馆站服务的满意度	公共文化服务受益群众对免费开放馆站服务的满意度		≥90 百分比	满意度调查问卷或电话回访

6、文广旅局 2025 年三馆一站免费开放县级补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00713210003N		项目名称	文广旅局 2025 年三馆一站免费开放县级补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10.50	其中：财政 资金	10.50	其他资金	
	用于我县十个乡镇文化站、县图书馆免费开放补助，提升文化站图书馆服务内容，提高服务水平，扩大读书活动人口数量，更好地满足人民群众文化生活需求。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			10.50	10.50	10.50	
绩效目标	1.扩展开放面积，完善基础设施，提升图书馆基础设施建设，完善服务目录，丰富服务内容。 提高服务水平，扩大读书活动人口增长，更好地满足人民群众精神文化需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	图书馆文化馆免费开发数量	图书馆文化馆免费开发数量		11 个	年度工作计 划
	质量指标	图书馆、文化站免费开放覆 盖率	图书馆、文化站免费开放覆盖情况		100 百分比	年度工作计 划
	时效指标	配套资金发放及时性	免费开发配套资金发放是否及时		及时	年度工作计 划
	成本指标	预算控制数	项目实际支出金额是否超出预算		≤10.5 万元	实际支出情 况
效益指标	可持续影响指标	阅览人次提升率	年内阅读人数增加数比去年总阅读人数		≥5 百分比	阅览人次统 计
	社会效益指标	社会服务能力	服务功能提升，做到文化惠民		提升	满意度调查 问卷或电话 回访

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	社会公众或服务对象是指因该部门工作而受到影响的部门（单位）、群体或个人，一般采用社会调查的方式开展。	≥90 百分比	满意度调查问卷或电话回访

7、文广旅局“硕博计划”引进人才住房补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00729310007X		项目名称	文广旅局“硕博计划”引进人才住房补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	文广旅局“硕博计划”引进人才住房补贴，推进廊坊市高质量发展提供人才保障。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				2.00	2.00	
绩效目标	1.文广旅局“硕博计划”引进人才住房补贴，推进廊坊市高质量发展提供人才保障。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	享受住房补贴人数	文广旅局享受住房补贴人数	1 人	廊坊市硕博 人才引进计 划	
	质量指标	住房补贴人数占应享受补贴 总数的比例	住房补贴人数占应享受补贴总数的比例	100%	廊坊市硕博 人才引进计 划	
	时效指标	住房补贴发放情况	住房补贴发放是否及时	及时	廊坊市硕博 人才引进计 划	
	成本指标	预算控制数	项目实际支出金额是否超出预算	2 万元	廊坊市硕博 人才引进计 划	
效益指标	社会效益指标	吸引高层次人才情况	文广旅局吸引硕博高层次人才情况	产生积极影响	廊坊市硕博 人才引进计 划	
满意度指标	服务对象满意度指标	享受住房补贴人员满意情况	文广旅局享受住房补贴人员满意情况	≥90%	问卷调查	

8、文广旅局边关古战道遗址保护维修项目县级配套资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00000510019R		项目名称	文广旅局边关古战道遗址保护维修项目县级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	6.99	其中：财政 资金	6.99	其他资金	
	与国债资金打捆使用，对边关古战道遗址瓦屋辛庄段水毁部分进行现场勘察、评估、出具评估方案后进行抢险加固。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	6.99		6.99	6.99	6.99	
绩效目标	1.与国债资金打捆使用，对边关古战道遗址瓦屋辛庄段水毁部分进行现场勘察、评估、出具评估方案后进行抢险加固。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	古战道保护维修面积	宋辽古战道水毁部分保护维修面积		≥83 平米	现场勘察报 告
	质量指标	古战道维修保护工程质量情况	宋辽古战道维修保护工程质量情况		达标	《京津冀为 重点的华北 地区灾后重 建提升防灾 减灾能力规 划
	时效指标	维修保护工程完工情况	宋辽古战道维修保护工程完工情况		及时	《京津冀为 重点的华北 地区灾后重 建提升防灾 减灾能力规 划
	成本指标	预算控制数	项目实际支出金额是否超出预算		≤6.98 万元	预算文本， 工作计划
效益指标	社会效益指标	使国保单位得到有效保护	使国保单位古战道得到有效保护		达成目标	《京津冀为 重点的华北

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					地区灾后重建提升防灾减灾能力规划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目工作满意情况	群众对维修保养项目工作满意情况	≥90 百分比	问卷调查或电话回访

9、文广旅局电影公司人员经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00726510011R		项目名称	文广旅局电影公司人员经费		
预算规模及 资金用途	预算数	86.33	其中：财政 资金	86.33	其他资金	
	电影公司人员经费拨付工作，确保在职、退休人员工资、津贴正常发放及各类保险按时缴纳					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	23.00		46.00	70.00	86.33	
绩效目标	1.目标 1：完成电影公司人员经费拨付工作。目标 2：确保在职、退休人员工资、津贴正常发放及各类保险按时缴纳					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	员工数量	电影公司本年实际员工数量		22 人	年初测算
	质量指标	员工工资足额发放率	人员工资否足额发放		足额发放	年初测算
	时效指标	工资发放及时率	工资发放是否及时		及时	年初测算
	成本指标	工资发放总成本	电影公司本年实际发放工资总额		≤86.33 万元	年初测算
效益指标	社会效益指标	在职员工以及退休人员生活水平	项目开展对资金使用有效性及社会影响		达成目标	部门职能及 考核标准
满意度指标	服务对象满意度指标	电影公司员工满意度	社会公众或服务对象是指因该部门工作而受到影响的部门（单位）、群体或个人，一般采用社会调查的方式开展。		≥90 百分比	满意度调查 问卷或电话 回访

10、文广旅局评剧团演出经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00730010029J		项目名称	文广旅局评剧团演出经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	评剧团演出经费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10.00		20.00	30.00	40.00	
绩效目标	1.目标 1：推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。目标 2：.宣传贯彻党的二十大精神，传承和弘扬中华优秀传统文化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	送戏下乡演出场数	考察项目年内送戏下乡演出的总数量		≥40 场	上级相关文件
	质量指标	送戏下乡演出覆盖率	考察督导剧团下乡演出覆盖情况		≥90%	上级相关文件
	时效指标	剧团下乡演出完成及时率	考察项目督导工作完成及时情况		≥90%	上级相关文件
	成本指标	成本控制额	成本控制在预算金额之内		≤40 万元	预算文本、 上级相关文件
效益指标	可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提升	考察基本公共文化服务水平稳步提升		提升	依据考核标准
	社会效益指标	观看演出人次提升	年内净增加率		≥5%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	社会公众或服务对象是指因该部门工作而受到影响的部门（单位）、群体或个人，一般采用社会调查的方式开展。		≥90%	满意度调查 问卷或电话 回访

11、文广旅局图书馆运行服务（以前年度拖欠）项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00730010031H		项目名称	文广旅局图书馆运行服务（以前年度拖欠）项目		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	扩展开放面积，完善基础设施，提升图书馆基础设施建设，完善服务目录，丰富服务内容。 提高服务水平，扩大读书活动人口增长，更好地满足人民群众精神文化需求。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			5.00	5.00	5.00	
绩效目标	1.目标 1：扩展开放面积，完善基础设施，提升图书馆基础设施建设，完善服务目录，丰富服务内容。 目标 2：提高服务水平，扩大读书活动人口增长，更好地满足人民群众精神文化需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	服务内容的完成率	项目运行服务的完成率		100 百分比	依据签订合同
	质量指标	服务质量达标率	运行服务工作的达标率		≥90 百分比	依据签订合同
	时效指标	采购及时率	在规定时间内完成		及时完成	工作计划
	成本指标	成本控制额	项目预算控制在预算总金额内		≤5 万元	工作计划
效益指标	可持续影响指标	长效机制健全性	考察长效机制的健全程度		健全	管理制度、 实施方案
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	反映社会公众对项目实施效果的满意程度		≥90%	满意度调查 问卷

12、文广旅局文旅宣传片拍摄制作项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13102325P00730010030X		项目名称	文广旅局文旅宣传片拍摄制作项目		
预算规模及 资金用途	预算数	29.96	其中：财政 资金	29.96	其他资金	
	聘请专业团队拍摄制作永清文旅资源宣传片，提高永清县知名度，吸引更多游客来到我县休闲旅游。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				29.96	29.96	
绩效目标	1.聘请专业团队拍摄制作永清文旅资源宣传片，提高永清县知名度，吸引更多游客来到我县休闲旅游。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宣传片拍摄制作数量	考察宣传片拍摄制作数量情况	1 部	工作谋划， 合同约定	
	质量指标	宣传片拍摄制作质量情况	考察宣传片拍摄制作是否达到合同约定	达到合同约定	工作谋划， 合同约定	
	时效指标	文旅宣传片完成情况	永清文旅宣传片完成交付情况	及时	工作谋划， 合同约定	
	成本指标	文旅宣传片费用	文旅宣传片费用情况	≤29.96 万元	工作谋划， 合同约定。	
效益指标	社会效益指标	长效机制健全性	考察长效机制的健全程度	健全	工作谋划， 合同约定	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	反映社会公众对项目实施效果的满意程度	≥90%	满意度调查 问卷或电话 回访	

六、政府采购预算情况

单位政府采购预算

357001 永清县文化广电和旅游局本级 单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

永清县文化广电和旅游局本级上年末固定资产金额为 305.20 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

357001 永清县文化广电和旅游局本级 截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		305.20
1、房屋（平方米）	1400	130.00
其中：办公用房（平方米）	1400	130.00
2、车辆（台、辆）	1	26.31
3、单价在 20 万元以上的设备	0	0
4、其他固定资产	702	148.89

八、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 7、**单位预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。
- 8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。
- 9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。

